



～お知らせ～

当社は8月28日、新潟東映ホテルで第30期定時株主総会を開催しました。議案は、第30期決算報告、監査役任期満了による選任などで、新監査役には引き続き菊池文吉氏が選任され、全ての議案が満場一致で承認されました。総会の冒頭に社長が「コロナ過のなか補償コンサルタント業界を取り巻く状況は厳しいが社員一丸となって乗り切って行きたい。また、職場環境の改善にも努め質の高い成果品を提供したい。」と挨拶し、議事に入り無事終了しました。第31期につきましても引き続きよろしくお祈りします。



新型コロナウイルス感染症が拡大する中、貨物船座礁(重油流出)、観測史上最高気温続出、台風9号、10号などなど これから世の中どうなっていくのか不安です。

「Go To キャンペーン事業」を知っていますか？

新型コロナウイルスの感染拡大は、観光需要の低迷や地域の多様な産業に対し甚大な被害を与えています。このため感染症の流行収束後には、地域を再活性化するための需要喚起が必要となります。そこで、甚大な影響を受けている観光・運輸業、飲食業などを対象とした期間限定の官民一体型の需要喚起キャンペーンが講じられました。① Go To Travel：旅行業者等で旅行商品を購入した消費者が対象、② Go To Eat：オンライン飲食予約サイトで飲食店を予約・来店した消費者が対象、③ Go To Event：チケット会社で、イベント・エンターテインメントのチケットを購入した消費者が対象、④ Go To 商店街：商店街等によるイベント開催等が対象となるの4種類のキャンペーンです。

かと言って旅行に行くのもなぁと思いつつ「Go To Travel」で北海道に行ってきました。ホテルはネット予約(Go To Travel)で35%引き。いいガス抜きになりました。

ちなみに9月1日時点で「Go To Travel」を利用した人は延べ556万人、利用者の中で新型コロナウイルスの感染が確認されたのは6人だったそうです。

観光庁の「新しい旅のエチケット」です。～ひとり一人の協力が、みんなの楽しい旅を守ります～ ☆混んでたら、今はやめて、後からゆっくり☆旅ゆけば、何はともあれ、手洗い・消毒 ☆おみやげは、あれこれ触らず目で選ぼう☆毎朝の健康チェックは、おしゃれな旅の身だしなみ ☆こまめに換気、フレッシュ外気は旅のごちそう☆間あけ、ゆったり並べば、気持ちもゆったり☆周りも安心。おしゃべりをほどほどにして味わうグルメ☆握手より笑顔で会釈の旅美人 守れますよね！ 需要喚起の一翼を！ そして心のリフレッシュに出かけよう！

「3つの密を避けましょう！」 ①密室空間 ②密集場所 ③密接場面

「ウィークリースタンスの徹底を」をお願いします。

- ① 昼休みや16時以降開始の打合せは行わない
- ② 休日明け日(月曜日等)は依頼の期限日としない
- ③ 休前日(金曜日)は新たな依頼をしない
- ④ ノー残業デー(水曜日)は勤務時間外の依頼はしない



○ホームページに追加事項があれば教えて下さい！

www.hokurikuyouchi.co.jp

○お願い！ 「Aipo」を活用してください。