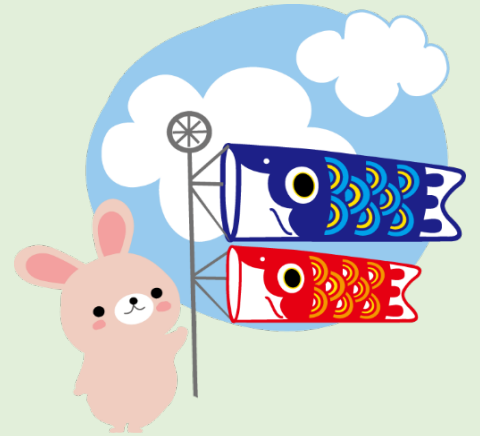




～お知らせ～



安倍総理は、14日に39県における緊急事態宣言の解除を発表しました。新型コロナウイルス感染症拡大防止のため重点的に対応している13の「特定警戒都道府県」でも、茨城、岐阜、愛知、石川、福岡の5県は解除となり、東京と神奈川、千葉、埼玉、大阪、京都、兵庫、北海道は引き続き緊急事態宣言の対象地域で、外出自粛が要請されます。

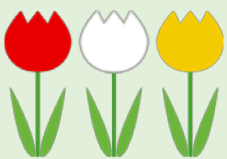
発注者の勤務態勢も緩和され自宅勤務が週1日程度になるとのことですが、打ち合わせなどは、しばらくの間、電話やメールでの対応となるようです。

当社管内の17日時点での感染者の累計数は、石川県（287人）、富山県（225人）、新潟市（62人）と多くの人たちが感染しています。引き続き「マスク」、「手洗い」、「三つの密（密閉、密集、密接）」を心がけて下さい。

緊急事態宣言が継続している8つの都道府県について、政府は今週21日をめどに解除できるかどうか改めて判断する予定です。首都圏の1都3県と関西の2府1県は生活圈などを考慮し一体的に判断する構えで、一斉に解除できるかは東京や大阪の感染状況が焦点となります。

キムチや納豆などの発酵食品の売り上げが伸びているようです。新型コロナウイルスの感染拡大で、健康志向が広がったことが要因とのこと。感染予防の効果は検証されていないのに、買い占めの動きも出ており、消費者庁などが注意を呼びかけているとのこと。都内のスーパーでは、キムチの売り上げが好調で、5月に入って前年に比し60.8%増と大きく需要が伸びており、東京の卸売市場では、白菜の価格が対前年の3倍超えまで高騰したそうです。人気が高まっている発酵食品は、納豆（対前年比26.1%増）、ヨーグルト（同22.5%増）、乳酸菌飲料（同21.1%増）、味噌（11.8%増）。いずれの食品も消費者庁では、「ウイルスに対する効果を裏付ける根拠は認められない」としています。マスクは、まだまだ品薄のようですが、「トイレットペーパー」の次は、「キムチ」？

「マスク」、「手洗い」、「三つの密（密閉、密集、密接）」！



「ウィークリースタンス」の徹底をお願いします。
昼休みや16時以降開始の打合せは行わない
休日明け日（月曜日等）は依頼の期限日としない
休前日（金曜日）は新たな依頼をしない
ノー残業デー（水曜日）は勤務時間外の依頼はしない



○ホームページで追加事項等があれば教えてください！ www.hokurikuyouchi.co.jp

○お願い [「Aipo」](#)を活用してください。